

## SỬ DỤNG TÍNH NĂNG STORY TRÊN MẠNG XÃ HỘI TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU BÁO THANH NIÊN HIỆN NAY

**Lê Nguyễn Phương Thảo**

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: lethao@husc.edu.vn

*Ngày nhận bài: 18/3/2020; ngày hoàn thành phản biện: 17/4/2020; ngày duyệt đăng: 02/7/2020*

### **TÓM TẮT**

Sử dụng tính năng Story trên mạng xã hội như một công cụ để phát triển thương hiệu không còn là cách làm mới mẻ đối với truyền thông thế giới. Khả năng kết nối mạnh mẽ, chia sẻ thông tin nhanh chóng và tạo ra hiệu ứng cộng đồng mạnh chính là những lý do thúc đẩy việc người làm báo nghiên cứu, sử dụng trong việc nâng cao độ phổ biến và uy tín của một tờ báo. Điều đó cũng không ngoại lệ đối với báo Thanh Niên. Từ việc khảo sát, nghiên cứu thực tế hiệu quả sử dụng Story trên mạng xã hội của một cách khách quan, bài viết đã đưa ra một số kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao vai trò của tính năng này trong công tác phát triển thương hiệu báo Thanh Niên.

**Từ khoá:** Báo Thanh Niên, thương hiệu báo chí, Story, mạng xã hội.

**USAGE OF THE STORY FEATURE ON SOCIAL NETWORK  
FOR PRESENT BRAND DEVELOPMENT OF  
THANH NIEN NEWSPAPER (YOUTH NEWSPAPER)**

**Le Nguyen Phuong Thao**

Faculty of Journalism and Communication, University of Sciences, Hue University

Email: lethao@husc.edu.vn

**ABSTRACT**

Using Story feature on social networks as a tool for brand development has been no longer a new way to the World communications network. Strong connectivity, quick information-sharing and great community influences are significant reasons boosting journalist's research and utilization in improving the popularity and reputation of a newspaper. There is no exception for Thanh Nien newspaper. From objective surveys and researches of Story practical utilization effect on social networks, the article gave some recommendations and solutions to enhance the role of this feature for the brand development of Thanh Nien newspaper.

**Keywords:** Press brand, Story, social networks. Thanh Nien newspaper (Youth newspaper).



**Lê Nguyễn Phương Thảo** sinh ngày 28/08/1992 tại Thừa Thiên Huế. Năm 2014, bà tốt nghiệp cử nhân chuyên ngành Báo chí tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Từ năm 2014 đến nay, bà giảng dạy tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

*Lĩnh vực nghiên cứu:* Báo chí truyền thông, Phát thanh truyền hình.